



PHILIPPE CLAVEAU
Associate Professor

Grenoble IAE

525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères

www.grenoble-iae.fr

Email: philippe.claveau@grenoble-iae.fr

■ RESEARCH INTERESTS

- Marketing
- Strategic Management

■ TEACHING DOMAINS

- Marketing
- Strategic Management

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Degrees

Highest degree :

1997	Master, Economy, Economics, Université Pierre Mendès France, France
1987	Master, Business administration, Marketing, Ecole de Commerce de Chambéry, France

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Professional experience

Consultant indépendant en développement commercial et événementiel

Organisateur d'événements d'entreprises ("Forum Innovation dans la Relation Client", "Carrefour des Déplacements", "Congrès des Maires de l'Isère", "Congrès des Commerçants Non Sédentaires")

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Books and Book Editor

CLAVEAU, P. (2010). *Bien se connaître pour bien vendre*. Paris: PUG.

CLAVEAU, P. (2005). *Management de projets événementiels*. Paris: PUG.

Chapters in book

CLAVEAU, P. (2008). Diagnostic de la Fonction commerciale et marketing In: *Méthodologie du diagnostic d'entreprise*. 1st ed. L'Harmattan.