



**PHILIPPE CLAVEAU**  
Professeur associé

Grenoble IAE

525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères

www.grenoble-iae.fr

Email: philippe.claveau@grenoble-iae.fr

## ■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Marketing
- Management stratégique

## ■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

---

- Management stratégique
- Marketing

## ■ TITRES ET DIPLÔMES

---

*Diplômes*

*Diplôme le plus élevé :*

1997	Diplôme National de Master, Economie du Sport, Université Pierre Mendès France, France
1987	Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Marketing, Ecole de Commerce de Chambéry, France

## ■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

---

*Vie professionnelle*

Consultant indépendant en développement commercial et événementiel

Organisateur d'événements d'entreprises ("Forum Innovation dans la Relation Client", "Carrefour des Déplacements", "Congrès des Maires de l'Isère", "Congrès des Commerçants Non Sédentaires")

## ■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

*Ouvrages et édition d'ouvrages*

CLAVEAU, P. (2010). *Bien se connaître pour bien vendre*. Paris: PUG.

CLAVEAU, P. (2005). *Management de projets événementiels*. Paris: PUG.

*Chapitres d'ouvrage*

CLAVEAU, P. (2008). Diagnostic de la Fonction commerciale et marketing Dans: *Méthodologie du diagnostic d'entreprise*. 1st ed. L'Harmattan.