



**JULIEN COUDER**  
Enseignant contractuel

Grenoble IAE

525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères

www.grenoble-iae.fr

Email: julien.couder@grenoble-iae.fr

## ■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Marketing

## ■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

---

- Marketing

## ■ TITRES ET DIPLÔMES

---

### Titres

- |             |   |
|-------------|---|
| Depuis 2019 | Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, Grenoble IAE Graduate School of Management, France |
| 2015 - 2019 | Doctorant, Grenoble IAE Graduate School of Management, France   |

### Diplômes

#### Diplôme le plus élevé :

- |      |   |
|------|---|
| 2019 | Doctorat, Sciences de Gestion, Marketing, Université Grenoble Alpes, France<br><i>Design, qualité de la relation à la marque et terroir d'origine : le cas des produits régionaux</i> |
| 2015 | Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Marketing, Grenoble IAE Graduate School of Management, France  |

## ■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Présentations dans des conférences avec actes

COUDER, J. et VALETTE FLORENCE, P. (2020). 'Terroir, My Beautiful Terroir, Why Do I Love Your Wine so Much?' A Quantitative Study Assessing Terroir's Ability to Increase Brand Relationship Quality.'. San Francisco: American Marketing Association , Etats-Unis d'Amérique.

COUDER, J. et VALETTE FLORENCE, P. (2020). 'Terroir, My Beautiful Terroir, Is My Wine the Best One'? An Exploratory Investigation of Terroir Impacts on French Wine Consumers.'. San Francisco: American Marketing Association , Etats-Unis d'Amérique.

COUDER, J. et VALETTE-FLORENCE, P. (2019). 'Terroir and its evocation: what a wine terroir of origin evokes? An exploratory qualitative study of the meanings of terroir products consumption'. Vancouver: Academy of Marketing Science Annual Conference, Canada.

COUDER, J. et VALETTE-FLORENCE, P. (2019). 'Le terroir et ses dimensions : Une étude exploratoire de l'impact des différentes dimensions du terroir sur le comportement des consommateurs de vin'. Le Havre: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), France.

### Participations à des conférences sans actes

COUDER, J. et VALLETE-FLORENCE, P. (2018). 'Wine and its evocation: what a wine's terroir of origin evoke? An exploratory qualitative study of the sens of wine consumption'. 12th Annual AAWC Conference, Ithaca, New York, USA.; Etats-Unis d'Amérique.