



SEBASTIEN GEINDRE
Lecturer

Grenoble IAE

51 rue Barthélémy de Laffemas, 26000 Valence

www.grenoble-iae.fr

Email: Sebastien.Geindre@grenoble-iae.fr

Research lab: CERAG

■ RESEARCH INTERESTS

- Strategic Networks / cooperation
- Business transfers of SMEs

■ TEACHING DOMAINS

- Bank Strategy
- Organisation Theory / Management
- Strategic Management

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Since 2005 Lecturer, Grenoble IAE, France

Degrees

2000 Doctorate, Business administration, Strategic Management, Grenoble IAE, France
Du district industriel au réseau stratégique. La transformation des relations interorganisationnelles sous l'action d'un syndicat professionnel

1996 Master, Business administration, Strategic Management, Grenoble IAE, France

1995 Diploma In International Business (Bachelor), University College Dublin, Ireland

■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

Academic activities

Since 2018 Enseignement MAE-MBA CEFCO, CH, Switzerland

Since 2015 Director of Valence Campus, Grenoble IAE, France

Since 2015 Executive committee member, Grenoble IAE, France

Since 2014 Enseignement, Shanghai International Studies University, China (PRC)

Since 2009 Head of program M1 CCA, CGAO, Finance, Campus de Valence, Grenoble IAE, France

2001 - 2005 Lecturer, Université Paris XI - Paris Sud, France

 Enseignement, Université de Sao Paolo, Brazil

 Enseignement, Université FACEF de Franca, Brazil

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Other professional experience

- 2009 - 2015 Educ. Manager Master 2 MAE ESISAR, Valence Campus, Grenoble IAE, France
- 2006 - 2009 Educ. Manager, Licence Eco-Gestion, Grenoble IAE, France

■ RESEARCH ACTIVITIES

Research project

- since 2015 Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contract)
- since 2015 (Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contract)
- 2013 - 2014 Innovacs : Absorptive Capacity for Innovative Companies (Project)
- 2013 - 2014 PRS : De l'invention à l'innovation : capitaliser les connaissances pour favoriser l'innovation des PME à l'aide de jeux sérieux (Project)
- 2013 - 2014 Gestion des connaissances dans les PME (Project)
- 2012 - 2015 Réseau Envol (Contract)

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

- DE BENEDETTIS , J., GEINDRE, S. and DOMINGUEZ PERY, C. (2018). Les écosystèmes de connaissances, d'innovations et d'affaires : dynamique et choix de modèle d'affaires pour les pôles de compétitivité. *Revue Française de Gestion*, 272(3), pp. 139-154.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)
- GEINDRE, S. and DUSSUC , B. (2015). Capital social et recherche en PME. *Revue Internationale PME*, 28(1), pp. 27-55.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GEINDRE, S., DESCHAMPS, B. and FATIEN , P. (2014). L'accompagnant du repreneur : conseil, mentor ou coach ?. *Entreprendre & Innover*, 2-3(21-22), pp. 38-46.
(CNRS: FNEGE: 4)
- GEINDRE, S. (2012). S'approprier le réseau du cédant après une reprise. *Entreprendre & Innover*, 2(14), pp. 40-48.
(CNRS: FNEGE: 4)
- DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2011). Les effets perturbateurs des biais cognitifs et affectifs dans le processus de reprise d'entreprise. *Management & Avenir*, 7(47), pp. 15-34.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- DESCHAMPS, B., FATIEN , P. and GEINDRE, S. (2010). Accompagner Le repreneur d'entreprise : conduire, escorter mais aussi guider. *Gestion 2000*, 3(3), pp. 77-88.
(CNRS: FNEGE: 4)
- GEINDRE, S. (2009). Le transfert de la ressource réseau lors du processus repreneurial. *Revue Internationale PME*, 22(3-4), pp. 109-137.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2009). Profils de chercheurs primo entrepreneurs et croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*, 22(2), pp. 41-65.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GEINDRE, S. (2005). Le rôle de l'acteur tiers dans la construction d'un réseau stratégique.. *Revue Française de Gestion*, 1(154), pp. 75-91.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)

Chapters in book

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2015). Intermédiation et clusterisation In: Gilles PACHE et Catherine PARDO ed. *Commerces de gros, commerce inter-entreprises. Les enjeux de l'intermédiation*. 1st ed. Management et Société, pp. 145-158.

GEINDRE, S. (2013). Les réseaux, clé de la compétitivité In: Catherine LEGER-JARNIOU ed. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. 1st ed. Paris: DUNOD, pp. 287-304.

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2013). Le pôle de compétitivité : un courtier de connaissances pour les PME membres. In: LEVY-TADJINE T., SU Z eds *Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 323-334.

GEINDRE, S. (2004). Une approche managériale de l'organisation-réseau In: VOISIN C. et alii ed. *Les réseaux : dimensions stratégiques et organisationnelles*. 1st ed. Paris, Economica,, pp. 7-24.

GEINDRE, S. (2003). Proposition d'un modèle d'évaluation des relations de confiance In: FROELICHER T. et WALLISER B ed.. 1st ed. L'Harmattan, pp. 243-262.

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2000). Comment les P.M.E. utilisent leur réseau pour se financer ?. In: G. KOENIG, T. DURAND et E. MOUNOUD E eds. 1st ed. Edition Management & Société (EMS).

GEINDRE, S. (1999). L'influence du profil de dirigeant sur le réseautage en P.M.E In: M. INGHAM et G. KOENIG ed. *Perspectives en management stratégique T5 1997/98*. 1st ed. Edition Management & Société (EMS), pp. 133-153.

Non-Peer Reviewed Articles

DAVAL , H., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2002) Proposition d'une grille de lecture des profils d'entrepreneurs. *Sciences de Gestion*, pp. 53-74.

Presentation at a conference with proceedings

GEINDRE, S., DOMINGUEZ PERY, C., DE BENEDITIS,, J., TASSABEHJI,, R. and FARASTIER, D. (2015). 'The role of SMEs' individual ACAP to enhance radical innovations: the case of a textile cluster'. Athens: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies), Greece.

DE BENEDITIS, , J., DOMINGUEZ PERY, C., FARASTIER, D., GEINDRE, S. and TASSABEHJI, , R. (2015). 'Exploring the "black box" of ACAP in SMEs from the perspective of micro-practices and routines : the case of a textile cluster'. Kos: International Symposium on Process Organization Studies (PROS), Greece.

DUSSUC, B. and GEINDRE, S. (2014). 'Réseaux territorialisés d'organisations et capital social : le rôle des structures de gouvernance'. Agadir: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Morocco.

GEINDRE, S. (2013). 'Réseau formel de dirigeants, capital social et convention d'affaires'. Fribourg: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), Switzerland.

GEINDRE, S. and DUSSUC , B. (2012). 'Capital social, théorie des réseaux sociaux et recherche en PME : une revue de la littérature'. Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME).

DUSSUC , B. and GEINDRE, S. (2012). 'La structure d'animation d'un pôle de compétitivité : un courtier en connaissances pour les PME membres ?'. Brest: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), France.

GEINDRE, S. (2011). 'Les risques du processus de repreneurial'. Paris: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.

DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2009). 'Reprise d'entreprise : risques et accompagnement'. XVIIIème: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. and GEINDRE, S. (2008). 'Profils de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

GEINDRE, S. (2008). 'L'accompagnement post-reprise : présentation et premières analyses d'un tutorat en test en Europe'. 11ème, Reims: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.

GEINDRE, S. (2002). 'A comparative analysis of unions in two experiences in industrial clusters : the frame and glasses industry of Morez, France and the footwear industry in Franca'. Tampa: Conf. Balas. – Tampa, United States of America.

COROLLEUR, F., DUSSUC , B., FAVRE-BONTE NICOLETTI, V. and GEINDRE, S. (2002). 'La relation profils d'entrepreneur et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel, la Plastic Vallée'. XIème, Paris: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

GEINDRE, S. (2000). 'Managing trust(s) to start up a strategic network'. 16th, Helsinki: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies).