



SEBASTIEN GEINDRE
Maître de conférences

Grenoble IAE

51 rue Barthélémy de Laffemas, 26000 Valence

www.grenoble-iae.fr

Email: Sebastien.Geindre@grenoble-iae.fr

Centre de recherche: CERAG

■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Réseaux stratégiques / coopération
- Reprise d'entreprise (PME)

■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Management stratégique
- Stratégie bancaire
- Théorie des organisations / Management

■ TITRES ET DIPLÔMES

Titres

Depuis 2005 Maître de conférences, Grenoble IAE, France

Diplômes

2000 Doctorat, Sciences de Gestion, Management stratégique, Grenoble IAE, France
Du district industriel au réseau stratégique. La transformation des relations interorganisationnelles sous l'action d'un syndicat professionnel

1996 DEA Sciences de Gestion, Grenoble IAE, France

1995 Diploma In International Business (Bachelor), University College Dublin, Irlande

■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Activités académiques

Depuis 2018 Enseignement MAE-MBA CEFCO, CH, Suisse

Depuis 2015 Directeur du Campus de Valence, Grenoble IAE, France

Depuis 2015 Membre du COmité de DIRection, Grenoble IAE, France

Depuis 2014 Enseignement, Shanghai International Studies University, Chine (RPC)

Depuis 2009 RP M1 CCA, CGAO, Finance Valence, Grenoble IAE, France

2001 - 2005 Maître de conférences, Université Paris XI - Paris Sud, France

Enseignement, Université de Sao Paolo, Brésil

Enseignement, Université FACEF de Franca, Brésil

■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Autre expérience professionnelle

- 2009 - 2015 RP M2 MAE ESISAR, Campus de Valence, Grenoble IAE, France
- 2006 - 2009 RP Licence Eco-Gestion, Management, FI et FC, Grenoble IAE, France

■ ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche

- depuis 2015 Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contrat)
- depuis 2015 (Absorptive Capacity for Innovation in Companies), sous la dir. de C Dominguez Péry. (Contrat)
- 2013 - 2014 Innovacs : Absorptive Capacity for Innovative Companies (Projet)
- 2013 - 2014 PRS : De l'invention à l'innovation : capitaliser les connaissances pour favoriser l'innovation des PME à l'aide de jeux sérieux (Projet)
- 2013 - 2014 Gestion des connaissances dans les PME (Projet)
- 2012 - 2015 Réseau Envol (Contrat)

■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles à comité de lecture

- DE BENEDETTIS , J., GEINDRE, S. et DOMINGUEZ PERY, C. (2018). Les écosystèmes de connaissances, d'innovations et d'affaires : dynamique et choix de modèle d'affaires pour les pôles de compétitivité. *Revue Française de Gestion*, 272(3), pp. 139-154.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)
- GEINDRE, S. et DUSSUC , B. (2015). Capital social et recherche en PME. *Revue Internationale PME*, 28(1), pp. 27-55.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GEINDRE, S., DESCHAMPS, B. et FATIEN , P. (2014). L'accompagnant du repreneur : conseil, mentor ou coach ? *Entreprendre & Innover*, 2-3(21-22), pp. 38-46.
(CNRS: FNEGE: 4)
- GEINDRE, S. (2012). S'approprier le réseau du cédant après une reprise. *Entreprendre & Innover*, 2(14), pp. 40-48.
(CNRS: FNEGE: 4)
- DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2011). Les effets perturbateurs des biais cognitifs et affectifs dans le processus de reprise d'entreprise. *Management & Avenir*, 7(47), pp. 15-34.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- DESCHAMPS, B., FATIEN , P. et GEINDRE, S. (2010). Accompagner Le repreneur d'entreprise : conduire, escorter mais aussi guider. *Gestion 2000*, 3(3), pp. 77-88.
(CNRS: FNEGE: 4)
- GEINDRE, S. (2009). Le transfert de la ressource réseau lors du processus entrepreneurial. *Revue Internationale PME*, 22(3-4), pp. 109-137.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2009). Profils de chercheurs primo entrepreneurs et croissance de la jeune entreprise innovante. *Revue Internationale PME*, 22(2), pp. 41-65.
(CNRS: 4, FNEGE: 3)
- GEINDRE, S. (2005). Le rôle de l'acteur tiers dans la construction d'un réseau stratégique.. *Revue Française de Gestion*, 1(154), pp. 75-91.
(CNRS: 3, FNEGE: 2)

Chapitres d'ouvrage

DUSSUC , B. et GEINDRE, S. (2015). Intermédiation et clusterisation Dans: Gilles PACHE et Catherine PARDO ed. *Commerces de gros, commerce inter-entreprises. Les enjeux de l'intermédiation*. 1st ed. Management et Société, pp. 145-158.

GEINDRE, S. (2013). Les réseaux, clé de la compétitivité Dans: Catherine LEGER-JARNIOU ed. *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. 1st ed. Paris: DUNOD, pp. 287-304.

DUSSUC , B. et GEINDRE, S. (2013). Le pôle de compétitivité : un courtier de connaissances pour les PME membres. Dans: LEVY-TADJINE T., SU Z eds *Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 323-334.

GEINDRE, S. (2004). Une approche managériale de l'organisation-réseau Dans: VOISIN C. et alii ed. *Les réseaux : dimensions stratégiques et organisationnelles*. 1st ed. Paris, Economica,, pp. 7-24.

GEINDRE, S. (2003). Proposition d'un modèle d'évaluation des relations de confiance Dans: FROELICHER T. et WALLISER B ed.. 1st ed. L'Harmattan, pp. 243-262.

DUSSUC , B. et GEINDRE, S. (2000). Comment les P.M.E. utilisent leur réseau pour se financer ?. Dans: G. KOENIG, T. DURAND et E. MOUNOUD E eds. 1st ed. Edition Management & Société (EMS).

GEINDRE, S. (1999). L'influence du profil de dirigeant sur le réseautage en P.M.E Dans: M. INGHAM et G. KOENIG ed. *Perspectives en management stratégique T5 1997/98*. 1st ed. Edition Management & Société (EMS), pp. 133-153.

Articles sans comité de lecture

DAVAL , H., DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2002) Proposition d'une grille de lecture des profils d'entrepreneurs. *Sciences de Gestion*, pp. 53-74.

Présentations dans des conférences avec actes

GEINDRE, S., DOMINGUEZ PERY, C., DE BENEDITIS,, J., TASSABEHJI,, R. et FARASTIER, D. (2015). 'The role of SMEs' individual ACAP to enhance radical innovations: the case of a textile cluster'. Athens: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies), Grèce.

DE BENEDITIS, , J., DOMINGUEZ PERY, C., FARASTIER, D., GEINDRE, S. et TASSABEHJI, , R. (2015). 'Exploring the "black box" of ACAP in SMEs from the perspective of micro-practices and routines : the case of a textile cluster'. Kos: International Symposium on Process Organization Studies (PROS), Grèce.

DUSSUC, B. et GEINDRE, S. (2014). 'Réseaux territorialisés d'organisations et capital social : le rôle des structures de gouvernance'. Agadir: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Maroc.

GEINDRE, S. (2013). 'Réseau formel de dirigeants, capital social et convention d'affaires'. Fribourg: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), Suisse.

GEINDRE, S. et DUSSUC , B. (2012). 'Capital social, théorie des réseaux sociaux et recherche en PME : une revue de la littérature'. Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME).

DUSSUC , B. et GEINDRE, S. (2012). 'La structure d'animation d'un pôle de compétitivité : un courtier en connaissances pour les PME membres ?'. Brest: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), France.

GEINDRE, S. (2011). 'Les risques du processus de repreneurial'. Paris: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.

DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2009). 'Reprise d'entreprise : risques et accompagnement'. XVIIIème: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

BOISSIN, J.P., CHALUS-SAUVANNET , M., DESCHAMPS , B. et GEINDRE, S. (2008). 'Profils de dirigeant et croissance des jeunes entreprises innovantes'. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

GEINDRE, S. (2008). 'L'accompagnement post-reprise : présentation et premières analyses d'un tutorat en test en Europe'. 11ème, Reims: Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), France.

GEINDRE, S. (2002). 'A comparative analysis of unions in two experiences in industrial clusters : the frame and glasses industry of Morez, France and the footwear industry in Franca'. Tampa: Conf. Balas. – Tampa, Etats-Unis d'Amérique.

COROLLEUR, F., DUSSUC , B., FAVRE-BONTE NICOLETTI, V. et GEINDRE, S. (2002). 'La relation profils d'entrepreneur et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel, la Plastic Vallée'. XIème, Paris: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), France.

GEINDRE, S. (2000). 'Managing trust(s) to start up a strategic network'. 16th, Helsinki: EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies).