



**LEOPOLD LESSASSY**  
Maitre de conférences HDR

Grenoble IAE  
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères  
www.grenoble-iae.fr  
Email: Leopold.Lessassy@grenoble-iae.fr  
Centre de recherche: CERAG

## ■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

---

- Marketing
- Comportement vis-à-vis des marques de distributeur

## ■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

---

- Distribution
- Marketing

## ■ TITRES ET DIPLÔMES

---

### *Titres*

Maître de conférences, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

### *Diplômes*

#### *Diplôme le plus élevé :*

- |      |   |
|------|---|
| 2021 | Habilitation à diriger des recherches, Sciences de gestion, Marketing, Vente, Université Aix-Marseille., France   |
| 1993 | Doctorat, Sciences de Gestion, Marketing, IAE Dijon, France<br><i>L'internationalisation des firmes de distribution : modes d'implantation et stratégies marketing à l'étranger, cas des distributeurs français</i> |

## ■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### *Articles à comité de lecture*

LESSASSY, L. (2019). Replacing a delisted brand with premium and standard private labels: The role of brand preference and type of shopping trip. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 47(10), pp. 1057-1073.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

LESSASSY, L. (2019). Comportements des consommateurs face aux types de déréférences : les principaux facteurs d'influence. *Management & Avenir*, 6(112), pp. 101-130.

(CNRS: 4, FNEGE: 3)

SHENG, S., ZHENG ZHOU, K. et LESSASSY, L. (2013). NPD speed vs. innovativeness: The contingent impact of institutional and market environments. *Journal of Business Research*, 66(11), pp. 2355-2362.

(CNRS: 2, FNEGE: 2)

### *Ouvrages et édition d'ouvrages*

LESSASSY-KOUMOU, L. (2017). *Le point de vente, métiers et actions dans la grande distribution*. Éditions Universitaires Européennes.

*Articles sans comité de lecture*

LESSASSY-KOUMOU, L. (2015) Vivre à Bratislava et faire ses courses à Vienne : une approche transfrontalière de la zone de chalandise. *Management & Gouvernance Entreprises*, pp. 59-72.

*Présentations dans des conférences avec actes*

LESSASSY, L. (2017). 'L'effet de la communication, de la proximité et de l'assortiment sur la sélection du canal (magasin ou drive) et sur la décision d'achat au sein de l'enseigne'. Le Havre: Journées Normandes de Recherche sur la Consommation.

LESSASSY, L. (2014). 'De l'usage des canaux de communication pour le recrutement en distribution: le cas des jeunes diplômés sortant du système universitaire'. Paris: Colloque Etienne Thil.