



VALERIE CHANAL
Professeur des Universités

Grenoble IAE
525 avenue centrale, 38400 Saint Martin d'Hères
www.grenoble-iae.fr
Email: Valerie.Chanal@grenoble-iae.fr
Centre de recherche: CERAG

■ INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Innovation

■ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Créativité
- Innovation
- Management stratégique

■ TITRES ET DIPLÔMES

Titres

Professeur des Universités, Grenoble IAE Graduate School of Management, France
Professeur des Universités, Institut des Etudes Politiques Grenoble (IEP), France
Professeur des Universités, Université Paris 12, France
Professeur associé, Université de Savoie Mont Blanc, France

Diplômes

Diplôme le plus élevé :

- | | |
|------|---|
| 1995 | Doctorat, Sciences de Gestion, Management stratégique, Grenoble IAE Graduate School of Management, France |
| 1990 | Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Management des systèmes d'informations, Grenoble IAE Graduate School of Management, France |
| 1985 | Diplôme National de Master, Sciences de Gestion, Autre, Université Paris IX Dauphine, France |
| 1983 | Master Management, ESCP Europe Business School, France |

■ IMPLICATIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Activités académiques

Responsable de programme Innovative Pedagogy and Interdisciplinarity, Université Grenoble Alpes, France
Scientific coordinator of the Promising Project: a project dedicated to developing training programs for innovation and creativity. www.promising.fr, France

■ ACTIVITÉS À DESTINATION DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Autre expérience professionnelle

Directeur de laboratoire de recherche, Umanlab laboratory, France

Marketing manager in various firms in IT and telecom sector

Productions destinées au monde socio-économique

CARON, M.L. et CHANAL, V. (2008) Des scénarios pour explorer les modèles d'affaires. *Expansion management review*, pp. 108-119.

■ ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche

2008 - 2008 Contrat de recherche avec la société Schneider dans le cadre de l'ERT UmanLab (Contrat)

Directeur ou Co-Directeur de Thèse

La gestion des capacités créatives des organisations#par Parmentier. Guy Directeur(e) de thèse, Grenoble IAE Graduate School of Management, France

■ PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles à comité de lecture

CHANAL, V. et MERMINOD, V. (2019). Comment adresser les problèmes pernicieux de manière créative avec le design thinking ?. *Management International*, (CNRS: 3, FNEGE: 2)

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2010). The difficulties involved in developing business models open to innovation communities: the case of Crowdspirit platform. *M@n@gement*, 13(4), pp. 318-341. (CNRS: 2, FNEGE: 2)

Actes d'une conférence

CARON, M.L., MERMINOD, V., CHANAL, V. et MONFORT, E. (2019). La construction du problème dans un processus de créativité : une étude exploratoire..

Rapports de recherche/consulting

FOREST, F., CARON, M.L. et CHANAL, V. (2007). 'e-SENSE Capturing Ambient Intelligence for Mobile Communications through Wireless Sensor Networks: report on economic and strategic analysis'..

Présentations dans des conférences avec actes

CHANAL, V., MERMINOD, V. et RAYNAULD, J. (2015). 'Investigating design thinking practices and competences to teach innovation'. Copenhague: Innovation and New Product Development Management (INPM), Danemark.

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2008). 'How to invent a new business model based on crowdsourcing: The Crowdspirit @ case'. 8st, Ljubljana: European Academy of Management Conference (EURAM), Slovénie.

CHANAL, V. et CARON, M.L. (2007). 'How to explore new business model for technological information ?'. 16ème, Montréal: Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Canada.

CHANAL, V. et FARASTIER, D. (1997). 'Contribution des nouvelles technologies de l'information à l'apprentissage organisationnel'. 5ème: Conférence de l'Association Information et Management (AIM).