



MARIE CLAIRE WILHELM
Lecturer

Grenoble IAE

51 rue Barthélémy de Laffemas, 26000 Valence

www.grenoble-iae.fr

Email: Marie-claire.Wilhelm@grenoble-iae.fr

Research lab: CERAG

■ RESEARCH INTERESTS

- Marketing
- Sociology

■ TEACHING DOMAINS

- Entrepreneurship
- Marketing
- Sociology
- Strategic Management

■ QUALIFICATIONS AND DEGREES

Title

Since 2015	Lecturer, Grenoble IAE, France
2014 - 2015	ATER, Grenoble IAE, France
	PhD student, CERAG, France
	Enseignement Vacataire, Grenoble IAE, France
	Enseignement vacataire, Grenoble Ecole de Management, France
	Enseignement Vacataire, Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry, France
	Enseignement Vacataire, Faculté de Pharmacie de Grenoble, France
	Enseignement vacataire, CNPC Seyssins, France

Degrees

Highest degree :

2014	Doctorate, Business administration, Marketing, CERAG, France <i>Compréhension du fonctionnement de l'appel à la peur et du rôle médiateur de la réactance situationnelle en communication préventive de l'anorexie</i>
2010	Master, Business administration, Marketing, Grenoble IAE, France
2001	Grande Ecole Program, Business administration, Marketing, Ecole Supérieure de Commerce Nantes, France

■ ACADEMIC POSITIONS AND ACTIVITIES

Academic activities

Teaching Assistant, Grenoble Ecole de Management, France

Organisation des ateliers de l'axe marketing et diffusion des informations à l'axe (CERAG, 2013), CERAG, France

Encadrement de stagiaires (M1 Marketing depuis 2012, L3 MGE)

Suivi d'alternance (M2 alternance, depuis sept. 2015), France

■ ACTIVITIES WITHIN THE SOCIO-ECONOMIC WORLD

Professional experience

Responsable Marketing Fromageries de l'Étoile – Lancement de gammes de produit (les roulés Apéro), mise en place des promotions et actions de communication, respect budget, planning, management d'un ACP, Fromageries de l'Étoile, France

Chef de produits Keria, Keria, France

Other professional experience

Chef de produits VICO, Intersnack France, France

Responsable du Master 1 Marketing-Vente, sur le site de Valence, France

Responsable du Master 2 Management en administration des entreprises, parcours double compétence, sur le site de Valence, France

Responsable de modules d'enseignement de M1 et M2 Marketing, France

Membre du CSI (comité de suivi individuel) des doctorants de 2^o année en Marketing, CERAG, France

Membre de jurys pour passation des étudiants en M2 Ingénierie Mktg et en L3 MGE

Membre de jurys pour passation des étudiants en M2 Ingénierie Mktg et en L3 MGE, France

Membre du projet CDP Cosmethics, France

Membre élue des représentants des doctorants au sein des Conseils des Ecoles doctorales (CERAG, 2014-2015), CERAG, France

■ GRANTS AND HONORS

2018 Prix AFM-CCMP 2013 du Meilleur cas Pédagogique en Marketing, Association Francophone de Marketing, France

■ INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Peer-reviewed Articles

MIGNOT, A., EPAULARD, O., GAVARD-PERRET, M.L., VALETTE, A., ABORD DE CHATILLON, E. and WILHELM, M.C. (2019). Vaccination antigrippale et intention vaccinale chez les infirmiers et aides-soignants en institution: impact de leurs perceptions des conditions de travail.. *Médecine et maladies infectieuses*, 49(4), pp. S139.

WILHELM, M.C., GAVARD-PERRET, M.L. and GEMAYEL, Y. (2019). Les effets des caractéristiques des cadeaux promotionnels, offerts par les entreprises du médicament, sur les prescriptions des médecins : Le rôle médiateur de la réactance situationnelle. *Décisions Marketing*, 96, pp. 125-140.

(CNRS: 3, FNEGE: 3)

Chapters in book

GAVARD-PERRET, M.L. and WILHELM, M.C. (2020). Décryptage d'une situation d'appel à la peur à l'aide des sciences du comportement In: Emmanuel Hirsch ed. *Pandémie 2020, éthique, société, politique*. 1st ed. Paris: Editions du Cerf, pp. 259-266.

Non-Peer Reviewed Articles

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2020) Appeler à la peur pour protéger la population et obtenir l'effet inverse. *The Conversation*, <http://theconversation.com/fr>.

Presentation at a conference with proceedings

WILHELM, M.C. and BATAOUI, S. (2020). 'Améliorer l'efficacité d'une communication préventive : effets du choix de la publicité à visionner sur smartphone.'. 36ème, Biarritz: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), France.

VERFAY, S. and WILHELM, M.C. (2018). 'Les jeunes et l'alimentation : mieux comprendre leurs motivations pour proposer des communications préventives plus efficaces'. 4ème, Lille: Journée Internationale du Marketing de la Santé (JIMS, journée AFM), France.

GAVARD-PERRET, M.L., WILHELM, M.C. and VELLERA, C. (2016). 'L'influence de la forme donnée à un test de concept sur son attractivité - explication par l'imagerie mentale'. 32ème, Lyon: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), France.

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2015). 'Appel à la peur en communication préventive : effets opposés des composantes de l'évaluation cognitivo-émotionnelle sur la réactance situationnelle'. 31ème, Marrakech: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Morocco.

WILHELM, M.C., NURRA, C., MULLER, D., BALBO, L. and HELME-GUIZON, A. (2014). 'Emotions et messages de prévention santé : impact des émotions perçues et ressenties sur l'intention de suivre et de partager la recommandation'. 3ème, Rennes: Journée Internationale du Marketing de la Santé (JIMS), France.

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2014). 'Prévention de la maigreur extrême et de l'anorexie : efficacité de l'appel à la peur ?'. 3ème: Journée Internationale du Marketing de la Santé (JIMS, journée AFM).

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2014). 'La peur dans les messages préventifs : difficulté à susciter les perceptions de menace et d'efficacité nécessaires'. 30ème, Montpellier: Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM).

Presentation at Other Conference

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2017). 'Rôle médiateur de la réactance situationnelle en communication préventive de l'anorexie et de la maigreur extrême'. Lyon:, France.

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2017). 'Communication préventive de l'anorexie'. Grenoble:, France.

WILHELM, M.C. (2017). 'Le marketing, outil inattendu et précieux pour améliorer la santé et le bien-être des individus, cérémonie des vœux'. Grenoble:, France.

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2016). 'Fear-appeal: opposite effects on situational reactance of cognitive and emotional responses to prevention messages'. Grenoble:, France.

WILHELM, M.C. and GAVARD-PERRET, M.L. (2014). 'Le rôle des médias dans le développement, le maintien et la prévention de l'anorexie et de la maigreur extrême'. 25ème:, France.

WILHELM, M.C. (2013). 'Prévention primaire du risque d'anorexie et de maigreur extrême chez les jeunes femmes : efficacité du recours à la peur et du type d'argument'. La Rochelle:, France.